



Z GRYWALIZACJĄ NA TY!

JEDNODNIOWE SZKOLENIE Z GRYWALIZACJI

Uczyń z codziennych zadań pracowników zawodową przygodę!



ZAREZERWUJ MIEJSCE JUŻ DZISIAJ!

WEJDZ NA www.grywit.pl/szkolenia-warsztaty-laboratorium-grywalizacji/

Więcej informacji: www.grywit.pl | info@grywit.pl | tel: +48602775961

TAJEMNICA SKUTECZNOŚCI GRYWALIZACJI

Dlaczego grywalizacja działa?

- ◆ Jak będzie wyglądała nasza rzeczywistość zawodowa w przyszłości?
- ◆ Dlaczego w nowej rzeczywistości jeszcze bardziej istotne jest angażowanie ludzi?
- ◆ Czemu ma służyć grywalizacja?
- ◆ Jak grywalizacja przekłada się na zyski firmy?
- ◆ Jakie przewagi konkurencyjne buduje nam grywalizacja?
- ◆ Ile rywalizacji jest w grywalizacji?
- ◆ Jak przekonać kadrę zarządzającą do wprowadzenia grywalizacji?
- ◆ Mity dotyczące grywalizacji

PROJEKTOWANIE ZAANGAŻOWANIA

Grywalizacja a zaangażowanie

- ◆ Dlaczego menedżer powinien zająć się tematem zaangażowania?
- ◆ Z jakimi wyzwaniami związanymi z zarządzaniem ludźmi mierzą się obecnie managerowie?
- ◆ Diagnoza poziomu zaangażowania pracowników
- ◆ Ile czasu rocznie poświęca manager na motywowanie pracowników?
- ◆ Czemu są tak duże koszty tradycyjnych metod motywacji?
- ◆ Skąd wynika potrzeba stosowania grywalizacji w obecnych czasach?
- ◆ Co najbardziej wpływa na zaangażowanie pracowników?
- ◆ Problem z pracownikiem – jak grywalizacja może pomóc?

- ◆ Frajda w pracy – pomaga czy przeszkadza?
- ◆ Wyzwania związane z pracownikami i klientami

DO BIEGU, GOTOWI, START!

Zaczynamy działać

- ◆ Jak przygotować się do projektu grywalizacyjnego?
- ◆ Od czego zacząć budowanie grywalizacji w firmie?
- ◆ Czy warto zabierać się za wprowadzanie grywalizacji samemu?
- ◆ Jaką wiedzę i umiejętności musisz posiadać, by dobrze zaprojektować grywalizację?
- ◆ Jakich kompetencji twardych i miękkich potrzebujesz?
- ◆ Jak przygotować pracowników w firmie przed wprowadzeniem grywalizacji?
- ◆ Bez celu ani rusz...
- ◆ Pilot prawdę Ci powie...

WYGRAJ UWAGĘ ODBIORCY

Grywalizacja dla różnych odbiorców

- ◆ Co jest ważne dla naszych pracowników?
- ◆ Dla kogo projektujemy grę? O graczach słów kilka...
- ◆ Jak budować gry, by oddziaływały na różne typy graczy?
- ◆ Jak tworzyć doświadczenia pracowników dzięki grywalizacji?
- ◆ Jak angażować klientów w naszą markę?

- ◆ Kto jest najlepszym ambasadorem grywalizacji w firmie?
- ◆ Jak przekonać niezdecydowanych?
- ◆ Jak postępować z przeciwnikami grywalizacji?
- ◆ Jak wzmacniać rozwój pracowników dzięki grywalizacji?
- ◆ Jak zmieniać swoje nawyki na pożądane?

ROZRYWKA CZY ZYSK?

Efekty grywalizacji

- ◆ Jak grywalizacja zmienia postawy pracowników?
- ◆ Jak obserwować zachowania graczy i jak je mierzyć?
- ◆ Jaki ma być wynik grywalizacji?
- ◆ Ile czasu potrzeba, by grywalizacja zaczęła działać?
- ◆ Po czym poznać, że grywalizacja zadziałała?
- ◆ Co zrobić, gdy pracownicy nie chcą się angażować w grywalizację?
- ◆ Czy grywalizacja zawsze działa?
- ◆ Case study z projektów grywalizacyjnych

ZASTOSOWANIE MECHANIZMÓW Z GIER W TWOJEJ FIRMIE

Jakich mechanizmów grywalizacyjnych użyć?

- ◆ Co jest ważniejsze – frajda czy mechanizmy?
- ◆ Jak stworzyć wciągającą fabułę?
- ◆ Co takiego pociąga nas w wyzwaniach?
- ◆ Jakie wyzwania tworzyć?
- ◆ Natychmiastowa informacja zwrotna
- ◆ Jaka jest istota feedbacku w grywalizacji?
- ◆ Punkty, a może diamenty?
- ◆ Czy stosować tylko „punkty dodatnie” czy też „ujemne”?
- ◆ Czy karanie za nieodpowiednie zachowanie w grywalizacji może motywować?
- ◆ Jakie nagrody wybierać, by naprawdę motywowały?
- ◆ Czy nagrody rzeczowe motywują bardziej od nierzeczowych?
- ◆ Jakie rankingi wybrać?
- ◆ Relacje interpersonalne w grywalizacji
- ◆ Jak zaprojektować współpracę?
- ◆ Komunikacja...i jeszcze raz komunikacja
- ◆ Jakich błędów nie popełniać, by pierwszy projekt grywalizacyjny w firmie, nie był ostatnim?

CZY WE MNIE TO ZAGRAŁO?

Dyskusja podsumowująca z uczestnikami